

DAFTAR DIAGRAM

Gambar 4.5	Diagram Persentase Responden PKL berdasarkan Asal Daerah	44
Gambar 4.6	Diagram Persentase Responden PKL berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4.7	Diagram Persentase Responden PKL berdasarkan Lama Menjadi Pkl	47
Gambar 4.8	Diagram Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan Sebelum Menjadi	48
Gambar 4.9	Diagram Persentase Responden beralasan Menjadi PKL	49
Gambar 4.10	Diagram Persentase Responden berdasarkan Penn PKL/Hari	50
Gambar 4.11	Diagram Persentase Responden berdasarkan Penghasilan PKL Mendekati Hari Raya	52
Gambar 4.12	Diagram Persentase Responden berdasarkan Jenis Barang Dagangan	53
Gambar 4.13	Diagram Persentase Responden PKL Terhadap Barang Yang Di Minati Konsumen Saat Mendekati Hari Raya .	55
Gambar 4.14	Diagram Persentase Responden berdasarkan Sarana Berdagang Pkl	56
Gambar 4.16	Diagram Persentase Responden berdasarkan Sifat Pelayanan Berdagang PKL	58
Gambar 4.17	Diagram Persentase Responden berdasarkan Penyebaran Berdagang Dengan Sejenisn Atau Jenis Lain	59
Gambar 4.18	Diagram Persentase Responden berdasarkan Lama Waktu Beraktivitasnya	60
Gambar 4.19	Diagram Persentase Responden	

	berdasarkan Waktu Berdagang PKL	61
Gambar 4.20	Diagram Persentase Responden Status Kepemilikan Usaha PKL	62
Gambar 4.21	Diagram Persentase Responden PKL berdasarkan Jumlah Pegawai Yang Dipekerjakan Dalam Usaha PKL	66
Gambar 4.22	Diagram Persentase Responden PKL berdasarkan Tempat Berjualan	67
Gambar 4.23	Diagram Persentase Responden berdasarkan Biaya Retribusi/ Hari	68
Gambar 4.24	Diagram Persentase Responden Konsumen Berdasarkan Asal Tinggal Konsumen	70
Gambar 4.25	Diagram Persentase Pendidikan Terakhir Responden Konsumen PKL	71
Gambar 4.26	Diagram Persentase Jenis Pekerjaan Konsumen PKL	72
Gambar 4.27	Diagram Persentase Penghasilan/Bulan Konsumen PKL	74
Gambar 4.28	Diagram Persentase Jenis Barang Yang Dibeli Konsumen	75
Gambar 4.29	Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Harga Berbelanja Makanan	76
Gambar 4.30	Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Harga Berbelanja Non Makanan	77
Gambar 4.31	Diagram Persentase Waktu Berbelanja Konsumen	79
Gambar 4.32	Diagram Persentase Frekuensi Kunjungan/Minggu Konsumen PKL	80
Gambar 4.41	Diagram Presentase Prioritas Lokasi Alternatif Untuk Arahan LokasiAktivitaskegiatan PKL	104